

# GT de Rádio e Meios Sonoros

Sessão 01 | 13 de novembro | 08h30

## ARTE, SOM E NARRATIVA

Radioarte na Web e no rádio

*Mauro Sá Rego Costa, Marcelo Simon Wasem & Mariana Novaes, Universidade do Estado do Rio de Janeiro*

Uma Filosofia dos Sentidos em Ambientes Imersivos

*Luís Cláudio Ribeiro, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias*

As fronteiras dos programas de auditório e das radionovelas: a costura de múltiplas textualidades em programas de rádio

*Graziela Mello Vianna & Elias Santos, Universidade Federal de Minas Gerais*

O espaço radiofônico como plataforma de desejos em processos colaborativos entre arte, educação e transformações sociais

*Marcelo Wasem & Mariana Novaes, Universidade do Estado do Rio de Janeiro*

Análise crítica da narrativa em produções radiojornalísticas – elementos de diferenciação a partir da oralidade

*Edgard Patrício, Universidade Federal do Ceará*

Sessão 02 | 13 de novembro | 10h00

## IDENTIDADE, DIÁSPORA E ESTRATÉGIAS DE PROGRAMAÇÃO

Colonização através das Ondas Hertzianas: O Rádio Clube de Moçambique e a Promoção do Colonialismo Português, 1932-1964

*Nelson Ribeiro, Universidade Católica Portuguesa*

Cruzando o Atlântico para Sul ou para Norte: representações da diáspora portuguesa através da rádio nos estados de São Paulo e da Califórnia

*Teresa Costa Alves, Universidade do Minho / CECS*

A Rádio em Portugal – Análise Transacional

*Renato Leite, ISEG/Universidade de Lisboa*

As manhãs informativas na rádio: estudo de caso da Rádio Renascença

*Cláudia Henriques, CIMJ*

Análise sobre o impacto da globalização na gestão das emissoras de rádio de São Paulo

*Álvaro Bufarah, Fundação Armando Alvares Pentado*

Sessão 03 | 13 de novembro | 14h30

### RÁDIO LOCAIS E COMUNITÁRIAS

'Rádio' Faneca: história de uma rádio identitária

*Ana Isabel Reis, Universidade do Porto*

Diferentes tipologias e empoderamentos das rádios comunitárias do espaço lusófono

*Miguel Midões, Universidade de Coimbra*

Rádios locais portuguesas – liberalização, regulamentação e políticas públicas

*Luís Bonixe, Instituto Politécnico de Portalegre / CIMJ*

A rádio de proximidade na encruzilhada digital: evolução do modelo de negócio da rádio local

*Maria Gutiérrez, Belén Monclús, Josep Maria Martí & Xavier Ribes, Universidade Autònoma de Barcelona*

As rádios comunitárias entre o ruído e o silêncio: ecos da implementação a nível internacional e o vazio legal em Portugal

*Fábio Fonseca Ribeiro, Universidade do Minho / CECS*

Sessão 04 | 13 de novembro | 17h15

### RÁDIO, INTERNET E PLATAFORMAS DIGITAIS

Modelos Mentais e os Processos Radiofônicos Socialmente Construídos: a Configuração das Imagens Ideativas dos Pesquisadores Brasileiros sobre a Webradio

*Nair Prata, Henrique Cordeiro Martins & Kamilla Avelar, Universidade Federal de Ouro Preto*

Implicações dos *social media* nas estratégias de promoção e negócio na rádio

*Teresa Teixeira & Maria João Antunes, Universidade de Aveiro*

Rádio online e contextos informais de aprendizagem

*Sílvio Correia Santos, Maria José Brites, Ana Jorge, Ester Minga, CIMJ*

O Whatsapp como ferramenta de rápida interação entre a comunidade e as empresas de comunicação: o caso da Rádio Gaúcha

*Fábio Ozorio Giacomelli, Universidade da Beira Interior*

A utilização de recursos hipermediáticos no rádio expandido: um estudo de caso da Rádio Renascença

*Luana Viana e Silva & Debora Cristina Lopez, Universidade Federal de Ouro Preto*

Sessão 05 | 14 de novembro | 09h30

### RÁDIO, ENSINO E INVESTIGAÇÃO

Revistas de comunicação registram a pesquisa sobre rádio no Brasil

*Doris Fagundes Haussen, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul*

Rádio, investigação e produção científica em Portugal

*Luís António Santos & Pedro Portela, Universidade do Minho / CECS*

O ensino superior de rádio em Portugal

*Madalena Oliveira, Universidade do Minho / CECS*

Perfil do ensino de rádio no Brasil

*Nair Prata & Nelía del Bianco, Universidade Federal de Ouro Preto & Universidade de Brasília*